

# #PAsocial

#PASocial: nuovi strumenti, nuovi linguaggi e un nuovo modello organizzativo



# Principi per una #PAsocial

## La Pubblica Amministrazione

deve stare dove sono i cittadini, rappresentare un punto di riferimento attivo con informazioni e servizi sulle piattaforme di comunicazione web, social e chat

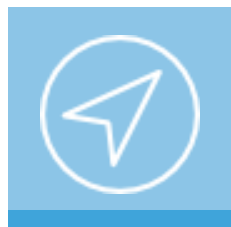


## I Social Media

devono essere parte integrante e non accessoria nella pianificazione della comunicazione delle PA.

## Non si chiede alle PA

di essere guru della rete, ma punto di riferimento affidabile anche su web, social e chat. La stella polare della comunicazione pubblica è il servizio al cittadino.



## I social

sono strumenti fondamentali per accorciare le distanze con i cittadini, aumentare la fiducia, rendere la PA più semplice e a portata di cittadino e di smartphone.



## Web e social

hanno cambiato tempi, modi, strumenti e linguaggi del lavoro delle amministrazioni e del comunicatore pubblico. La PA deve adeguarsi riconoscendo le nuove figure professionali e con una nuova organizzazione.

## I social

sono straordinari strumenti di servizio pubblico, la Pubblica Amministrazione deve utilizzarli in modo professionale e promuoverne un corretto utilizzo.



## Web, social e chat

sono la grande occasione per dare nuova centralità nelle politiche delle amministrazioni alla comunicazione pubblica e ai comunicatori pubblici.



## La nuova comunicazione

è un alleato fondamentale e il motore di una compiuta smart city, davvero a portata di cittadino.